

*Работа с молодежью, школьниками и студентами – одно
из направлений деятельности Ресурсного Центра*

ВОЗМОЖНОСТИ НКО В САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Тикунова Зинаида Васильевна

председатель правления
ОРОО «Центр развития общественных инициатив»,
председатель Совета НКО,

info@omskngo.ru

т.23-23-20, 8 913 966 43 83

г. Омск, 2021

РЕАЛИЗОВАННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- ✗ «Третий сектор – новые возможности для молодежи»
- ✗ «Найди себя в третьем секторе»
- ✗ «Молодежные PR- проекты на решение социальных проблем»
- ✗ «Студенты PR - ресурс для третьего сектора»
- ✗ «Молодежный ресурс в развитии гражданского общества»
- ✗ «Развитие добровольного донорства в молодежной среде»
- ✗ «Гражданское образование в области прав человека через обращение молодежи к величайшей трагедии в истории страны - политическим репрессиям»

РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ ВКЛЮЧАЕТ:

- ✗ информационно-просветительские мероприятия
- ✗ предоставление информационно-консультативных услуг
- ✗ вовлечение молодежи в деятельность Центра развития общественных инициатив (РЦ) и других НКО.

КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ О СО НКО



КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



Информационные встречи, семинары



Информационные встречи, семинары



Информационные встречи, семинары



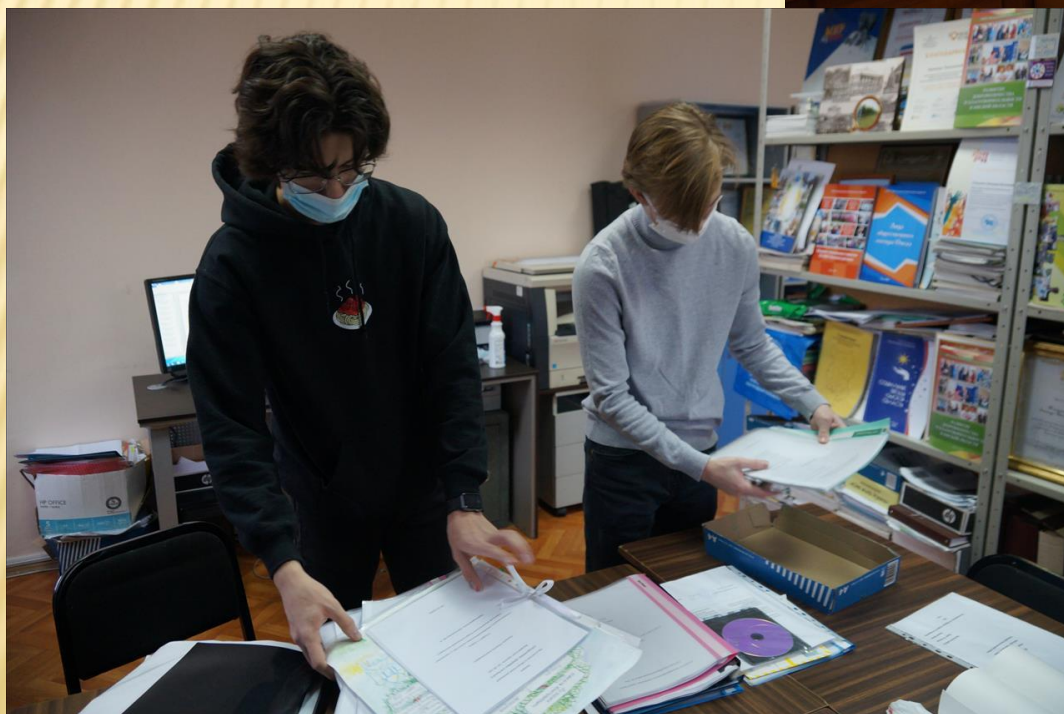
Площадка студенты и НКО



Молодежная акция



Практика студентов



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ - БАЗА ДЛЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

- ✗ В период с 2002 по 2020 г.г. организована практика 270 студентов из 12 высших и средних специальных учебных заведений, в том числе: ОмГТУ, ОмГУ, ОмГУПС, ОмГАУ, ОмГПУ, СибГУФК, ОГКУ и ПТ, ОмБТ и др.
- ✗ (специальности: социальная работа, социальная педагогика, социокультурная деятельность, политология, связи с общественностью, регионоведение, государственное и муниципальное управление, документационное обеспечение, управление и архивоведение и др.).

- ✖ «Мне как студенту - политологу практика в ЦРОИ предоставила уникальный шанс наблюдать процесс становления гражданского общества изнутри, занимая при этом не просто пассивную позицию наблюдателя, а принимая активное участие в помощи развитию демократических традиций.
- ✖ Ориентация на гуманизм и уважение к личности чувствуется не только в формально прописанных на бумаге проектах, но и в реальной работе с каждым вступившим на порог этой организации, в доброжелательном коллективе, в самоотдаче каждого члена ЦРОИ своему делу.
- ✖ Важно, что данная база практики способствует не просто апробации профессиональных навыков, но и социализации индивида, развитию у молодого поколения инициативы и ответственности, тех кирпичиков, которые так необходимы для становления государства всеобщего благоденствия».

Юлия Семенова, студентка ОмГУ, политология

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СТУДЕНТАМ

- ✗ Практика в Центре развития общественных инициатив (РЦ).
- ✗ Практика в других Омских СО НКО.
- ✗ Участие в наполнении Портала НКО Омской области
- ✗ Участие в подготовке и проведении конференций и форумов СО НКО.
- ✗ Участие в проведении исследования «Вклад социально ориентированных НКО в социальную сферу региона»
- ✗ Подготовка материалов о деятельности, лучших практиках СО НКО в Вестник НКО, на сайт.
- ✗ Участие в подготовке и выпуске брошюр.
- ✗ Подготовка информационных буклетов для НКО.
- ✗ Подготовка и проведение семинаров, круглых столов для СО НКО.

ЧТО ПОЛУЧАТ СТУДЕНТЫ ОТ УЧАСТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО?

- ✗ **Бесценный опыт участия в реальной социально значимой деятельности общественных организаций региона.**
- ✗ **Опыт PR - сопровождения социальных проектов.**
- ✗ **Знания и навыки проектной и организаторской работы.**
- ✗ **Доступ к уникальным информационным ресурсам.**
- ✗ **Пространство для собственных инициатив.**
- ✗ **Новые идеи для курсовых и дипломных работ.**

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ СТУДЕНТЫ ДЛЯ НКО

- ✗ Организовать информационную кампанию о деятельности общественных организаций.
 - ✗ Разработать сценарий проведения мероприятий.
 - ✗ Принять участие в деятельности по оказанию помощи детям, инвалидам, ветеранам в рамках конкретной некоммерческой организации.
 - ✗ Помочь НКО в подготовке мероприятий и акций
 - ✗ Предложить свои идеи и совместно с НКО реализовать их в виде социальных проектов
-
- + Разработка и создание информационных буклетов, информационных писем и пресс-релизов.
 - + Подготовка рекламных материалов.
 - + Установление связей со СМИ.
 - + Поиск потенциальных партнеров.
 - + Привлечение ресурсов для НКО.

ПРИМЕРЫ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ:

дипломные работы:

- ✗ «Благотворительность в России: опыт, проблемы, перспективы»
- ✗ «ПР в негосударственных организациях»
- ✗ «Социальная работа общественных организаций»
- ✗ «Проектная деятельность в рамках работы с подростками и молодежью в клубах по месту жительства»
- ✗ «Гражданское общество. Освещение в региональных СМИ»
- ✗ «Фандрайзинг в некоммерческой организации»
- ✗ «Добровольчество в России. Опыт, перспективы»
- ✗ «Становление и развитие некоммерческого сектора»

КУРСОВЫЕ РАБОТЫ:

- ✗ «ПР-сопровождение деятельности НКО»
- ✗ «Социальная защита в Омске и Омской области»
- ✗ «ПР в НКО»
- ✗ «Налогообложение НКО»
- ✗ «Мотивация и эффективность в управлении персоналом»
- ✗ «Современное социальное управление»
- ✗ «Управление в НКО»

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОАЛИЦИОННЫХ АКЦИЯХ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ:

- ✗ *Благотворительные сезоны.*
- ✗ *Весенняя Неделя Добра.*
- ✗ *Диалоговые площадки.*
- ✗ *Общественные Форумы*
- ✗ *Конкурс «Социальная звезда».*
- ✗ *Конкурс «Корнями дерево сильно».*

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СЕЗОНЫ (С 1998 Г.)

Цель «Благотворительного сезона» – привлечение внимания к традициям благотворительности, добра и милосердия; создание благоприятной среды для активизации добровольческих инициатив, направленных на оказание помощи социально незащищенным слоям населения.

Оргкомитет «Благотворительного сезона» определяет самых активных участников акции в следующих номинациях:

- Доброволец года
- Доброволец «Благотворительного сезона»
- Благотворитель года
- Благотворитель сезона
- Лучшая некоммерческая организация
- Лучший КТОС
- Лучший КЦСОН
- Лучший клуб по месту жительства
- Лучшие ВУЗ, ССУЗ, школа
- Лучшее учреждение культуры
- Лучшая библиотека
- Социальная журналистика



Весенняя неделя добра (с 2000 года)

Общие итоги Весенней недели добра
в Омской области



- **Количество организаций и учреждений – 225**
- **Количество организаций-партнеров – 682**
- **Количество добровольцев – 108267**
- **Количество человек, получивших помощь, поддержку – 128384**
- **Количество благотворительных мероприятий: 1848**

Собрано:

- одежда, вещи: 17606 шт., 794 мешков, 11 пакетов
- обувь: 1656 пар, 31 мешок, 4 пакета
- игрушки и настольные игры: 5685 шт., 1214 мешков, 4 пакета
- книги: 7571 и 7 пакетов (отремонтировано 250 книг)
- канц. принадлежности: 9142 шт., 2 мешка, 3 коробки, 10208 наименований, 6 пакетов, и канцелярских принадлежностей на сумму 3700 рублей
- подарки и сувениры: 1320 ед.
- средства личной гигиены: 1939 ед.
- продукты питания: 322 кг.,
- корма для животных: 2660 кг., 37 пачек, 6 коробок
- макулатура: 19,66 тонны
- цветы (рассада) 1776 шт.

Вклад добровольцев (добровольческий труд) свыше 9 млн. руб.

Изготовлено:

- скворечники: 283 шт, кормушки: 429 ед.
- листовки (плакаты, брошюры): 10773

Сделано:

- Высажено деревьев и кустарников: **3558** ед.
- Собрано и вывезено мешков мусора: **10 637** мешков, **4917** м3., **45** машин, **9** контейнеров, **37,5** тракторных телег, **35** тележек, **25** ведер, **40** носилок, **74** тонны.
- Собранные средства: **102 488** руб.
- Проведено уроков добра (вежливости): **115**



ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ ЗВЕЗДА» (С 2004 Г.)

- *Цели конкурса:*

- общественное признание социально активного человека;
- поддержка позитивных инициатив граждан;
- распространение успешного опыта гражданской активности.

- Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Нам года – не беда!»** - для активных граждан старшего возраста;
- **«Я - гражданин России»** - для активных молодых людей (от 14 до 30 лет);
- **«Омская звездочка»** - для детей (до 14 лет);
- **«Щедрая душа»** - для представителей малого, среднего и крупного бизнеса, оказывающих благотворительную помощь организациям, учреждениям и частным лицам;



- **«Зажечь сердца людей»** - для тех, кто от чистого сердца помогает людям или сумел организовать людей вокруг себя на добрые дела;
- **«Живи как хозяин»** - для тех, кто вносит вклад в благоустройство своего подъезда, дома, двора, детской или спортивной площадки, улицы, города, села;
- **«От всей души»** - для тех, кто развивает различные виды творчества и передает национальные традиции молодому поколению.



Областной конкурс «КДС» (с 2007 года)

Цель конкурса

- Вызвать интерес у подрастающего поколения к истории своей семьи, помочь ощутить общность со старшими поколениями, познать истоки своего характера, темперамента, интеллекта, профессиональных пристрастий, развить свои творческие способности.
- Способствовать укреплению семей на основе взаимопонимания, уважения и помощи, преемственности семейных традиций и правил общежития.
- Через познание своих «корней», истории рода и страны – к осознанию себя и своего места на земле своих предков, на своей родине.



РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНОГО ДОНОРСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ





РЕФЕРАТЫ:

- ✗ «Общественные организации г.Омска и Омской области»
- ✗ «Социальная работа НКО»
- ✗ «НКО в социальной сфере»
- ✗ Научно-исследовательская работа «Роль правозащитных организаций в России»

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Цель Конкурса:

- ✗ выявить талантливых студентов и способствовать их практике по организации и реализации PR-проектов в третьем секторе, и тем самым участвовать в развитии гражданского общества.



- ✗ **Вовлеченность студентов** в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций дает дополнительный ресурс НКО - способствует установлению связей с общественностью, продвижению, созданию положительного имиджа, узнаваемости в обществе, развитию добровольчества и благотворительности, развитию социальных услуг в регионе.

ЧТО СПОСОБСТВУЕТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

1. Реализация молодежных проектов:

«Гражданское образование в области прав человека через обращение молодежи к величайшей трагедии в истории страны - политическим репрессиям», 2014 год (20 школ, 10 колледжей, 5 ВУЗов, 15 библиотек - более 20 тысяч человек)

«Развитие добровольного донорства в молодежной среде» (с 2010 г. по 2015 г.) - 25 районов, более 30 учебных заведений Омска (флешмобы, беседы, конкурсы и т.д.), более 50 тысяч молодых людей проинформированы о важности донорства

«Я в праве» (конкурс кейсов, Форум, семинары, круглые столы)

2. Проведение конкурсов:

«Корнями дерево сильно», «Помня прошлое, мы обещаем будущему», «Россия. Демократия. Гражданское общество. Права человека» и др.

3. Контакты с конкретными ВУЗами, школами, колледжами, преподавателями (в том числе выходцами из третьего сектора)

4. Бывшие студенты - практиканты становятся нашими партнерами.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Омская региональная общественная организация
«Центр развития общественных инициатив»
(Ресурсный центр СО НКО Омской области)

г. Омск, Красный Путь 9, к. 327, 3 этаж,

Тел/Факс: **23-23-20,** **8 913 966 43 83**

Эл. info@omskngo.ru Сайт: www.omskngo.ru

ПОРТАЛ НКО Омской области: **nko-omsk.ru**